



THINK | BIG

Conseils pour compléter un profil de comportement

COMPORTEMENT : Un comportement est écrit **du point de vue d'un acteur principal**. Il décrit l'acteur principal pour lequel vous travaillez et ce que vous espérez pouvoir accomplir grâce à votre travail. L'acteur principal est le bénéficiaire **pour** lequel vous travaillez, pas nécessairement **avec** lequel vous travaillez.

Voici une formule qui peut vous aider à écrire un comportement :

ACTEUR PRINCIPAL SPÉCIFIQUE + VERBE D'ACTION + QUESTION À TRAITER + GÉOGRAPHIE OU AUTRES ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES (SI NÉCESSAIRE).

- Exemples**
- Les citoyens propriétaires paient tous les ans les taux de la propriété
 - Les consommateurs d'énergie utilisent des services d'électricité fiables et abordables.
 - Les enseignants améliorent la qualité de l'enseignement dans la classe
 - Les ménages vulnérables utilisent des filets de sécurité sociale

ÉTAPES : Les étapes du comportement sont écrites **du point de vue de l'acteur principal**. Les étapes sont littéralement les étapes de l'ordre logique que l'acteur principal doit faire pour pratiquer le Comportement. Les étapes ne sont pas nécessairement séquentielles. Si l'acteur principal suit ces étapes, il a pratiqué le comportement.

FACTEURS: Les facteurs sont examinés **du point de vue de l'acteur principal**. Les facteurs décrivent « pourquoi » ils sont capables ou incapables de pratiquer le comportement ou de réaliser une étape nécessaire pour pratiquer le comportement. Un facteur peut être une barrière (B) ou un motivateur (M).

Voici une formule qui peut vous aider à écrire un facteur :

ACTEURS PRINCIPAUX + FONT/NE FONT PAS ou PEUVENT/ NE PEUVENT PAS (ou équivalent) + SPÉCIFICITÉ (ce qu'ils font/ne peuvent pas faire) + PARCE QUE (ou équivalent) + SPÉCIFICITÉ (pourquoi) + AJOUTER (B) ou (M)

- Exemples**
- Accessibilité : Les agriculteurs n'utilisent pas de semences améliorées parce qu'ils ne peuvent pas se permettre le coût élevé (B)
 - Expérience de service : Les soignants ne conduisent pas un enfant malade au centre de santé car ils savent qu'il est mal équipé pour le traitement des enfants malades (B)
 - Normes : Les parents envoient leurs enfants à l'école primaire car la plupart des parents de la communauté le font (M)
 - Connaissances : Les citoyens ne paient pas les taux de propriété car ils ne savent pas combien payer conformément à la loi (B)

LES PARTENAIRES D'APPUI ET LEURS ACTIONS: Les actions des acteurs de soutien décrivent les autres personnes qui doivent faire quelque chose pour remédier aux facteurs afin d'aider l'acteur principal à appliquer le comportement. Bien souvent, l'acteur principal ne peut pas pratiquer ce comportement sans le soutien des autres membres du système, y compris au niveau des institutions, des communautés et des ménages.

Voici une formule qui peut vous aider à écrire l'action d'un acteur de soutien :

VERBE D'ACTION + QUOI (spécificités liées au facteur) + TEMPS / LIEU / POPULATION (si nécessaire)

- Exemples**
- Décideurs : Adopter des politiques garantissant les droits des femmes
 - Institutions communautaires de micro-financement : Fournir une éducation financière aux chefs de ménage les plus vulnérables
 - Enseignants : Renforcer les compétences de vie telles que l'hygiène pendant la scolarité primaire
 - Partenaires masculins : Aider les femmes à exprimer publiquement leurs opinions lors des assemblées publiques

STRATÉGIES: Les stratégies décrivent ce que le partenaire de mise en œuvre doit faire en termes généraux et illustratifs. Les stratégies sont utilisées pour surmonter un facteur qui inhibe la pratique du comportement (Barrière) ou pour tirer parti d'un facteur qui soutient la pratique du comportement (Motivateur). Les stratégies peuvent incorporer une action de l'acteur de soutien pour traiter le facteur ou peuvent être dirigées vers un acteur de soutien qui doit agir pour que l'acteur principal puisse pratiquer le comportement.

Voici une formule qui peut vous aider à rédiger une stratégie de programme :

VERBE D'ACTION POUR LE PARTENAIRE D'EXÉCUTION + STRATÉGIE INDICATIVE CLAIRE

- Exemples**
- Élaborer et mettre en œuvre des programmes communautaires d'éducation financière destinés aux femmes
 - Améliorer la capacité de stockage des semences améliorées et d'autres intrants au niveau des districts
 - Construire des abris provisoires pour les femmes enceintes afin qu'elles se sentent à l'aise en attendant les services
 - Créer des forums de district pour les professeurs principaux afin de partager les points de vue sur le maintien à l'école des élèves défavorisés

Note : Parfois, les stratégies d'environnement porteur et les stratégies de systèmes, de produits et de services nécessitent leur propre communication de soutien. Si vous estimez que l'une de ces stratégies nécessite une communication pour être efficace, cochez la case à côté du symbole Communication de soutien pour l'indiquer.