



# THINK | BIG

## Que sont les stratégies ?

Les stratégies décrivent ce que le partenaire de mise en œuvre doit faire en termes généraux et illustratifs. Les stratégies sont utilisées pour surmonter un facteur qui inhibe la pratique du comportement (Barrière) ou pour tirer parti d'un facteur qui soutient la pratique du comportement (Motivateur). Les stratégies peuvent incorporer une action de l'acteur de soutien pour traiter le facteur ou peuvent être dirigées vers un acteur de soutien qui doit agir pour que l'acteur principal puisse pratiquer le comportement.

Voici une formule qui peut vous aider à rédiger une stratégie de programme :

**VERBE D'ACTION POUR LE PARTENAIRE D'EXÉCUTION  
+ STRATÉGIE INDICATIVE CLAIRE**

| Type de stratégie                                   | Définition                                                                                                                                 | Exemples                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Environnement favorable</b>                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Financement</b>                                  | Assurer le financement de la prestation des programmes, des services et des produits de santé                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Initier des systèmes de bons pour le paiement des frais de transport</li> <li>Développer des programmes d'épargne et de crédit villageois</li> <li>Concevoir et mettre en œuvre des programmes d'éducation financière destinés aux femmes</li> </ul>             |
| <b>Renforcement des capacités institutionnelles</b> | Renforcer les structures et les processus des institutions qui fournissent ou gèrent des programmes, des produits ou des services de santé | <ul style="list-style-type: none"> <li>Créer des programmes de formation pour le ministère sur le changement social et comportemental</li> <li>Renforcer les groupes de travail techniques pour assurer la responsabilité</li> </ul>                                                                    |
| <b>Partenariats et réseaux</b>                      | Tirer parti des synergies et des objectifs communs entre deux ou plusieurs parties                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des systèmes de franchise sociale pour que les centres de santé étendent la portée du secteur de la santé</li> <li>Impliquer les lieux de travail dans la distribution d'informations, de produits et de services</li> </ul>                          |
| <b>Politiques et gouvernance</b>                    | Élaborer, approuver et appliquer des politiques ou des lignes directrices nationales                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer des directives qui obligent les enseignants et les administrateurs scolaires à autoriser les adolescentes enceintes à rester à l'école.</li> <li>Créer une politique qui encourage les nouveau-nés à rester dans la même pièce que leur mère</li> </ul> |
| <b>Systèmes, produits et services</b>               |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Infrastructure</b>                               | Construire, améliorer ou modifier les structures physiques qui appuient les services                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des abris provisoires pour les femmes enceintes afin qu'elles se sentent à l'aise en attendant les services</li> <li>Améliorer le service ambulancier dans les hôpitaux régionaux</li> </ul>                                                          |
| <b>Produits et technologies</b>                     | Introduire des produits manufacturés neufs ou améliorés                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des aliments pour les nouveau-nés adaptés au contexte familial</li> <li>Utiliser des formulaires automatisés de contact client avec les prestataires pour améliorer le suivi et le conseil sur les symptômes.</li> </ul>                              |

**Communication d'appui** : Utiliser la communication pour informer et motiver les acteurs principaux ou les acteurs de soutien sur les changements et les améliorations de l'environnement et des systèmes, des produits et des services.

Note : Parfois, les stratégies et les systèmes favorables, les stratégies de produits et de services nécessitent leur propre communication de soutien. Si vous pensez que l'une de ces stratégies a besoin d'une communication pour qu'elle soit efficace, cochez la case à côté du symbole de Communication Solidaire pour indiquer ceci.





| Type de stratégie                   | Définition                                                                                                                               | Exemples                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                     |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Chaîne d'approvisionnement</b>   | Développer ou renforcer les systèmes pour faire circuler les produits des fabricants aux clients ou aux points de prestation de services | <ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer la capacité de stockage des produits essentiels et des médicaments au niveau du district</li> <li>Améliorer le suivi des approvisionnements au niveau des établissements pour garantir des achats appropriés et en temps voulu.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                | <br><b>Communication d'appui</b> |
| <b>Amélioration de la qualité</b>   | Apporter des améliorations systématiques et régulières à la prestation des soins de santé                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer la satisfaction de la clientèle dans les outils d'assurance de la qualité au niveau clinique</li> <li>Modifier les horaires de service pour mieux adapter le mode de vie du client</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                     |
| <b>Demande et utilisation</b>       |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     |
| <b>Plaidoyer</b>                    | Susciter l'engagement envers le comportement et l'engagement à soutenir l'adoption du comportement                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Appuyer les discussions régulières des intervenants pour partager les éléments de preuve et cerner les défis</li> <li>Entamer les discussions entre les responsables des médias et les dirigeants politiques</li> <li>Utiliser des données comportementales communautaires pour fournir une preuve aux communautés sur la situation</li> <li>Encourager les champions des médias locaux à partager un message sur les comportements sains</li> </ul>                                                                |                                                                                                                     |
| <b>Communication</b>                | Informar, influencer et motiver les individus et les groupes collectifs                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la communication pour faire appel aux émotions qui sous-tendent le changement de comportement</li> <li>Créer un programme de champions communautaires pour modéliser des comportements sains</li> <li>Inciter les mentors et les groupes de soutien à fournir un soutien social et une influence sur le changement de comportement</li> <li>Utiliser les médias sociaux dans les zones connectées et les réseaux sociaux dans les zones non connectées pour influencer les acteurs principaux</li> </ul> |                                                                                                                     |
| <b>Engagement collectif</b>         | Mobiliser des individus ou des groupes pour prendre des mesures collectives                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter les dialogues communautaires pour engager tous les membres de la communauté dans la réflexion et l'action collective</li> <li>Former un groupe de mentors communautaires</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     |
| <b>Renforcement des compétences</b> | Enseigner aux individus ou aux groupes les compétences nécessaires pour exercer correctement le comportement                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des paquets de matériaux essentiels</li> <li>Développer l'apprentissage en ligne et la conception de jeux appliqués pour l'apprentissage</li> <li>Mener des apprentissages sur site en faisant des exercices pratiques</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                     |