

Exemple d'un Profil de Comportement : Soins Prénatal

Soins Prénatals (SPN)			
BUT	Améliorer la survie de la mère		
COMPORTEMENT ACCELERATEUR	Les femmes enceintes terminent un cycle complet de soins prénatals (SPN) % de femmes qui ont eu une naissance vivante au cours des trois années ayant précédé l'enquête avec quatre visites prénatales ou plus		
COMP. ET ÉTAPES	ANALYSE DE COMPORTEMENT		STRATÉGIE
	FACTEURS	LES PARTENAIRES D'APPUI ET ACTIONS	LES STRATÉGIES DE PROGRAMME
<p>Les femmes enceintes terminent un cycle complet de soins prénatals (SPN)</p> <ol style="list-style-type: none"> Décider de rechercher des SPN tôt avant la fin du premier trimestre Planifier le transport, les ressources et la logistique nécessaires pour assister aux SPN Obtenir des SPN de qualité Respecter les instructions des prestataires à chaque visite, y compris la date de retour à la prochaine visite 	<p>STRUCTUREL</p> <p>Accessibilité: Les femmes enceintes ne peuvent pas accéder aux établissements de santé parce qu'elles sont trop éloignées</p> <p>Accessibilité: Les femmes enceintes ne peuvent pas compléter les SPN en raison des coûts, comme le transport au dispensaire</p> <p>Compétences des prestataires: Les femmes enceintes ne peuvent pas obtenir des SPN de qualité parce que les prestataires ne communiquent pas les informations techniques pertinentes avec efficacité</p> <p>Expérience de l'établissement: Les femmes enceintes ne cherchent pas de soins parce que les établissements de santé sont mal équipés et entretenus</p>	<p>INSTITUTIONNEL</p> <p>Décideurs: Adopter des régimes d'assurance, des virements en espèces conditionnels et d'autres financements pour améliorer l'accès aux soins de maternité</p> <p>Gestionnaires: Effectuer des visites de contrôle régulières afin de veiller à ce que les prestataires suivent les lignes directrices approuvées et que les établissements soient dûment équipés et entretenus</p> <p>Prestataires Proposer une communication et des conseils instructifs aux femmes enceintes (p. ex. services disponibles et importance des visites répétées, et observance)</p> <p>Prestataires: Améliorer le comportement des femmes enceintes pour les mettre à l'aise (p. ex. réduire les cris, le langage abusif, etc.)</p>	<p>ENVIRONNEMENT FAVORABLE</p> <p>Financement Élargir l'accès gratuit ou à faible coût aux produits et services par le biais de bons ou de gratuité pour assurer l'accès aux SPN</p> <p>SYSTÈMES, PRODUITS ET SERVICES</p> <p>Amélioration de la qualité: Former et aider les prestataires à mettre l'accent sur la valeur de participer à toutes les visites de SPN et de planification active de la naissance</p> <p>Amélioration de la qualité: Élargir les services et améliorer la structure, p. ex. les horaires proposés, les types de services offerts, l'utilisation des services de sensibilisation aux SPN pour encourager les femmes à les utiliser</p> <p>Amélioration de la qualité: Introduire le conseil, le dépistage, le traitement et le respect pour un comportement sain dans les programmes de formation préalable afin de garantir que les prestataires offrent des services de qualité</p>
	<p>SOCIAL</p> <p>Soutien familial et communautaire: Les femmes enceintes ne cherchent pas, ne pensent pas assister ou bénéficier de SPN parce que les membres de la famille et les membres de la communauté ne les encouragent ni ne les soutiennent à le faire</p>	<p>COMMUNAUTÉ</p> <p>Dirigeants communautaires: Soutenir les structures de responsabilité sociale pour s'assurer que les établissements sont correctement équipés, entretenus et fournissent des services de qualité</p> <p>Chefs religieux: Appuyer publiquement et promouvoir les SPN (p. ex. promouvoir des programmes qui encouragent les femmes à parler à leurs partenaires du risque de paludisme pendant la grossesse, tenter de réduire la stigmatisation, etc.)</p>	<p>DEMANDE ET UTILISATION</p> <p>Communication: Créer des groupes pour les femmes enceintes et les nouvelles mères pour aider les mères à comprendre les avantages des soins tout au long de la grossesse et pendant période post-partum</p> <p>Engagement collectif: Former les dirigeants traditionnels et les accoucheuses traditionnelles à encourager les femmes à chercher des visites précoces et multiples</p>
	<p>INTERNE</p> <p>Connaissances: Les femmes enceintes ne recherchent pas de SPN tôt ou régulièrement parce qu'elles ne comprennent pas les avantages de visites précoces ou régulières</p>	<p>MENAGE</p> <p>Membres de la famille: Participer activement aux SPN et soutenir les femmes, en particulier les mères primipares et les adolescentes, dans tous les aspects de la grossesse et de la planification de la prestation</p> <p>Partenaires masculins: Appuyer activement le financement des SPN, leur planification et le transport pour les femmes enceintes</p>	<p>Engagement collectif: Établir des structures de responsabilité sociale pour engager tous les membres de la communauté dans la réflexion et l'action collective afin de s'assurer que les femmes utilisent les SPN sans être embarrassées</p>