



Intégration comportementale et Think | BIG

Basé sur les 50 ans d'expérience du programme de CSC de TMG + le travail de création collaborative d'ACCELERATE avec l'USAID

L'intégration du comportement est un moyen de concevoir et de mettre en œuvre des programmes de développement qui définissent les résultats en tant que comportements spécifiques nécessaires pour atteindre l'objectif de développement. Elle garantit la prise en compte du comportement au même titre que les questions techniques et opérationnelles dans chaque élément et phase du programme.

Think | BIG (Behavior Integration Guidance - Guide d'intégration comportementale) est le processus d'application de l'intégration du comportement. Think | BIG fournit des **conseils et des outils** pour :

- Prioriser les comportements les plus critiques afin de changer et d'établir des paramètres comportementaux.
- Créer des profils comportementaux définissant des voies logiques à partir des résultats souhaités (formulés comme comportements prioritaires), par le biais de facteurs empêchant ou encourageant la pratique de ces comportements, jusqu'aux principaux partenaires d'appui nécessaires pour assurer le changement, et au final arriver aux interventions les plus susceptibles d'entraîner un changement de comportement.
- Identifier les points communs entre les différents comportements et résultats et créer des programmes efficaces
- Élaborer des stratégies de CSC à l'échelle des programmes et des plans de changement de comportement spécifiques au projet.
- Établir et mesurer des indicateurs comportementaux et factoriels.

Mais avant tout :

- 1) Think | BIG propose un processus et des outils qui couvrent la planification, la gestion et l'adaptation de programmes de manière exhaustive. Ils se sont avérés suffisamment souples pour être appliqués à un seul comportement ou à un seul problème, ainsi qu'à des programmes complexes, multisectoriels et à grande échelle.
- 2) Think | BIG tire parti de - plutôt que ne remplace- la recherche formative, la conception centrée sur l'humain, l'expertise en matière de conception de meilleures pratiques, le renforcement des connaissances des systèmes et des occasions de stimuler l'innovation.

La valeur ajoutée : Pourquoi utiliser l'intégration comportementale ?

- **Accélérer les progrès vers les objectifs souhaités** en se concentrant sur les comportements tout au long de la conception et de la mise en œuvre du programme.
- **Accélérer l'adoption** d'un comportement en abordant le POURQUOI de ce comportement par des interventions programmatiques appropriées. Il peut s'agir, mais sans s'y limiter, d'activités de communication, qui peuvent avoir un effet limité lorsqu'elles sont isolées des autres intrants du programme tels que le financement, les politiques, l'amélioration de la qualité, etc.
- **Créer une responsabilité partagée entre les partenaires** du programme en surveillant les résultats comportementaux et en adaptant les activités du programme en conséquence.
- **Maximiser l'efficacité du programme** en alignant les activités pour s'assurer que tous les éléments de changement de comportement sont présents là où ils sont nécessaires et quand ils le sont.
- **Augmenter les possibilités de gestion adaptative** en surveillant les comportements qui présentent des changements précoces ou plus rapides que les autres résultats.
- **Améliorer l'apprentissage sur la façon de soutenir le changement de comportement dans différents contextes** grâce à des outils tels que le Profil comportemental et les paramètres comportementaux renforcés de Think | BIG.

Think | BIG propose des conseils et des outils pour :



Identifier la cible

Définir les thèmes, les paramètres et l'impact souhaité.



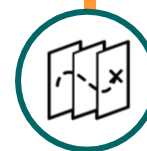
Analyser les causes

Identifier les obstacles à la réalisation de l'objectif.



Prioriser les comportements

Se concentrer sur les comportements prioritaires à changer pour s'attaquer aux causes. Définir un calendrier progressif des priorités en fonction des ressources disponibles et des autres considérations.



Créer des parcours

Identifier les facteurs critiques inhibant ou motivant la pratique de comportements prioritaires, les partenaires d'appui clés et les interventions nécessaires. Assurer un alignement approprié des interventions de tous les domaines.



Appliquer et gérer

Créer des synergies et des gains d'efficacité entre les comportements en identifiant les facteurs, les acteurs et les interventions communs.

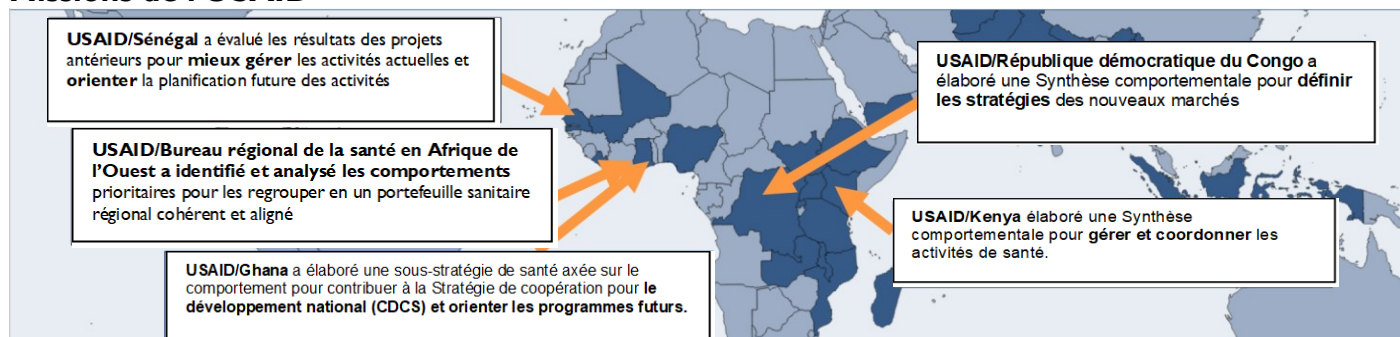


Suivre et adapter

Élaborer des objectifs appropriés, suivre les mesures comportementales clés et adapter la programmation en fonction des données.

Expérience

Missions de l'USAID



Partenaires de mise en œuvre

Exemple : Eau, assainissement et hygiène (WASH) pour la santé, Ghana

- Think | **BIG** a été appliqué au cours de la quatrième année du projet : des résultats comportementaux ont été définis, des profils comportementaux et des synthèses comportementales ont été élaborés et le travail de chaque équipe de projet a été aligné pour atteindre les résultats comportementaux.
- Le partage des responsabilités entre les équipes de projet a abouti à l'amélioration considérable des résultats du projet à l'échelle en quelques mois. De nombreux districts se sont rapprochés de manière significative de « l'éradication de la défécation en plein air », et des indicateurs encore plus complexes ont enregistré des changements. Par exemple, à la fin de la troisième année, la pratique du lavage des mains au savon et à l'eau courante après défécation n'avait augmenté que de 2 %. Think | **BIG** a été appliqué au milieu de l'année 4, et la sixième année, le même comportement a enregistré une nouvelle augmentation de 34 %.

Principaux outils et ressources de l'approche Think | **BIG**

1

Le site web Think | **BIG** www.thinkbigonline.org héberge une série d'outils et de ressources en ligne et hors ligne et offre un espace de travail aux partenaires pour qu'ils puissent créer et collaborer à l'analyse, au développement de stratégies, à la planification et au suivi.

2

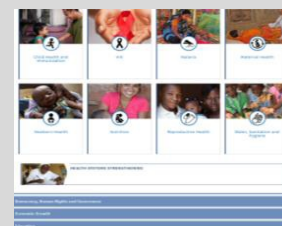
OUTIL

- **Outil de priorisation** : il guide un processus de sélection des comportements prioritaires en utilisant des données épidémiologiques et contextuelles pour identifier les comportements à changer en priorité afin d'atteindre et de maintenir un objectif de développement
- **Outil de création de profils comportementaux** : il utilise une approche progressive pour intégrer les données et les informations disponibles sur un comportement afin d'élaborer des voies logiques permettant le changement
- **Outil de synthèse** des comportements : aide les utilisateurs à analyser les points communs entre différents comportements afin d'identifier les gains d'efficacité potentiels des programmes

3

RESSOURCES

- Des **exemples de Profils de comportement** et des documents d'orientation pour 50 comportements ont été complétés:
 - Santé mondiale
 - Démocratie, droits de l'homme et gouvernance
 - Croissance économique
 - Éducation
- Tableaux de bord pour le suivi des mesures comportementales
- Exemples d'indicateurs et de Fiche de référence des indicateurs de performances (PIRS)
- **Bibliothèque à idées** pour guider l'application des meilleures pratiques dans différents contextes
- Listes de contrôle variées, guides d'application et documents de référence pour utiliser les profils et les synthèses afin de développer des stratégies, des plans et des activités et d'assurer une mise en œuvre de qualité



POUR PLUS D'INFORMATIONS

Consultez le site web Think | **BIG** à thinkbigonline.org
ou contactez le groupe Manoff à l'adresse
manoffgroup@manoffgroup.com