



## THINK | BIG

### Conseils pour compléter un profil de comportement

**COMPORTEMENT :** Un comportement est écrit **du point de vue d'un acteur principal**. Il décrit l'acteur principal pour lequel vous travaillez et ce que vous espérez pouvoir accomplir grâce à votre travail. L'acteur principal est le bénéficiaire **pour** lequel vous travaillez, pas nécessairement **avec** lequel vous travaillez.

**Voici une formule qui peut vous aider à écrire un comportement :**

**ACTEUR PRINCIPAL SPÉCIFIQUE + VERBE D'ACTION + QUESTION À TRAITER + GÉOGRAPHIE OU AUTRES ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES (SI NÉCESSAIRE).**

- Exemples**
- Les citoyens propriétaires paient tous les ans les taux de la propriété
  - Les consommateurs d'énergie utilisent des services d'électricité fiables et abordables.
  - Les enseignants améliorent la qualité de l'enseignement dans la classe
  - Les ménages vulnérables utilisent des filets de sécurité sociale

**ÉTAPES :** Les étapes du comportement sont écrites **du point de vue de l'acteur principal**. Les étapes sont littéralement les étapes de l'ordre logique que l'acteur principal doit faire pour pratiquer le Comportement. Les étapes ne sont pas nécessairement séquentielles. Si l'acteur principal suit ces étapes, il a pratiqué le comportement.

**FACTEURS:** Les facteurs sont examinés **du point de vue de l'acteur principal**. Les facteurs décrivent « pourquoi » ils sont capables ou incapables de pratiquer le comportement ou de réaliser une étape nécessaire pour pratiquer le comportement. Un facteur peut être une barrière (B) ou un motivateur (M).

**Voici une formule qui peut vous aider à écrire un facteur :**

**ACTEURS PRINCIPAUX + FONT/NE FONT PAS ou PEUVENT/ NE PEUVENT PAS (ou équivalent) + SPÉCIFICITÉ (ce qu'ils font/ne peuvent pas faire) + PARCE QUE (ou équivalent) + SPÉCIFICITÉ (pourquoi) + AJOUTER (B) ou (M)**

- Exemples**
- Accessibilité : Les agriculteurs n'utilisent pas de semences améliorées parce qu'ils ne peuvent pas se permettre le coût élevé (B)
  - Expérience de service : Les soignants ne conduisent pas un enfant malade au centre de santé car ils savent qu'il est mal équipé pour le traitement des enfants malades (B)
  - Normes : Les parents envoient leurs enfants à l'école primaire car la plupart des parents de la communauté le font (M)
  - Connaissances : Les citoyens ne paient pas les taux de propriété car ils ne savent pas combien payer conformément à la loi (B)

**LES PARTENAIRES D'APPUI ET LEURS ACTIONS:** Les actions des acteurs de soutien décrivent les autres personnes qui doivent faire quelque chose pour remédier aux facteurs afin d'aider l'acteur principal à appliquer le comportement. Bien souvent, l'acteur principal ne peut pas pratiquer ce comportement sans le soutien des autres membres du système, y compris au niveau des institutions, des communautés et des ménages.

**Voici une formule qui peut vous aider à écrire l'action d'un acteur de soutien :**

**VERBE D'ACTION + QUOI (spécificités liées au facteur) + TEMPS / LIEU / POPULATION (si nécessaire)**

- Exemples**
- Décideurs : Adopter des politiques garantissant les droits des femmes
  - Institutions communautaires de micro-financement : Fournir une éducation financière aux chefs de ménage les plus vulnérables
  - Enseignants : Renforcer les compétences de vie telles que l'hygiène pendant la scolarité primaire
  - Partenaires masculins : Aider les femmes à exprimer publiquement leurs opinions lors des assemblées publiques

**STRATÉGIES:** Les stratégies décrivent ce que le partenaire de mise en œuvre doit faire en termes généraux et illustratifs. Les stratégies sont utilisées pour surmonter un facteur qui inhibe la pratique du comportement (Barrière) ou pour tirer parti d'un facteur qui soutient la pratique du comportement (Motivateur). Les stratégies peuvent incorporer une action de l'acteur de soutien pour traiter le facteur ou peuvent être dirigées vers un acteur de soutien qui doit agir pour que l'acteur principal puisse pratiquer le comportement.

**Voici une formule qui peut vous aider à rédiger une stratégie de programme :**

**VERBE D'ACTION POUR LE PARTENAIRE D'EXÉCUTION + STRATÉGIE INDICATIVE CLAIRE**

- Exemples**
- Élaborer et mettre en œuvre des programmes communautaires d'éducation financière destinés aux femmes
  - Améliorer la capacité de stockage des semences améliorées et d'autres intrants au niveau des districts
  - Construire des abris provisoires pour les femmes enceintes afin qu'elles se sentent à l'aise en attendant les services
  - Créer des forums de district pour les professeurs principaux afin de partager les points de vue sur le maintien à l'école des élèves défavorisés

Note : Parfois, les stratégies d'environnement porteur et les stratégies de systèmes, de produits et de services nécessitent leur propre communication de soutien. Si vous estimez que l'une de ces stratégies nécessite une communication pour être efficace, cochez la case à côté du symbole Communication de soutien pour l'indiquer.

# THINK | BIG

## Que sont les facteurs?

Les facteurs sont examinés **du point de vue de l'acteur principal**. Les facteurs décrivent « pourquoi » ils sont capables ou incapables de pratiquer le comportement ou de réaliser une étape nécessaire pour pratiquer le comportement. Un facteur peut être une barrière (B) ou un motivateur (M).

Voici une formule qui peut vous aider à écrire un facteur :

**ACTEURS PRINCIPAUX + FONT/NE FONT PAS ou PEUVENT/ NE PEUVENT PAS (ou équivalent) + SPÉCIFICITÉ (ce qu'ils font/ne peuvent pas faire) + PARCE QUE (ou équivalent) + SPÉCIFICITÉ (pourquoi) + AJOUTER (B) ou (M)**

Facteurs	Définition	Aspects possibles	Exemples
<b>Structurel</b>			
<b>Accessibilité</b>	La possibilité offerte à l'acteur de pratiquer le comportement en présence de contraintes externes, généralement physiques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coût</li> <li>✓ Temps</li> <li>✓ Distance et transport</li> <li>✓ Disponibilité</li> <li>✓ Accès physique</li> <li>✓ Coûts d'opportunité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'acteur principal n'a pas le temps de pratiquer un nouveau comportement (B)</li> <li>• L'acteur principal ou l'institution n'a pas le budget nécessaire pour pratiquer le comportement (B)</li> <li>• L'acteur principal ne peut pas utiliser l'équipement souhaité parce qu'il coûte trop cher et qu'il ne peut pas le payer (B)</li> </ul>
<b>Compétences des prestataires de service</b>	La perception de l'acteur principal quant à la compétence de ceux qui fournissent le service  Note : Cela n'est applicable que si l'acteur principal utilise un service. Si le fournisseur de services (p. ex., un travailleur de la santé, un employé du gouvernement, une entreprise) est l'acteur principal, ses compétences réelles doivent être considérées sous la rubrique « Compétences ».	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Communication</li> <li>✓ Capacités ou compétences techniques</li> <li>✓ Respect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'acteur principal ne pratique pas les étapes ou le comportement parce qu'il ne pense pas que les agents de vulgarisation ont les compétences pour les former correctement (B)</li> <li>• L'acteur principal choisit de ne pas utiliser les services, car il ne se sent pas respecté par ceux qui les lui fournissent (B)</li> <li>• L'utilisateur des services n'achète pas de produits locaux car il considère que le système de contrôle de la qualité est dysfonctionnel (B)</li> <li>• Les parents n'envoient pas leurs enfants à l'école au-delà de la deuxième année parce qu'ils estiment que les enseignants sont pauvres et qu'il est plus utile que leurs enfants les aident dans les champs (B)</li> </ul>
<b>Expérience du service</b>	La perception de l'acteur principal quant à l'expérience globale de l'acteur avec des aspects structurels tels que l'infrastructure, l'équipement et le temps de réponse lors de la réception du service	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Équipement</li> <li>✓ Infrastructure</li> <li>✓ Délais d'attente</li> <li>✓ Horaires de service</li> <li>✓ Politiques de soutien</li> <li>✓ Qualité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'acteur principal n'utilise pas l'équipement nécessaire pour pratiquer le comportement parce qu'il ne pense pas que la machine fonctionne comme elle le devrait (B)</li> <li>• Les parents n'envoient pas leurs enfants à l'école parce que les enseignants sont souvent absents (B)</li> <li>• Les particuliers n'achètent pas de produits locaux parce qu'ils sont de mauvaise qualité (B)</li> </ul>



Facteurs	Définition	Aspects possibles	Exemples
<b>Social</b>			
<b>Soutien familial et communautaire</b>	Aide proactive ou passive, encouragement ou attitudes à l'égard d'un comportement des membres de la famille, des pairs, des collègues ou d'autres membres de la collectivité en général	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Soutien monétaire ou matériel</li> <li>✓ Soutien moral</li> <li>✓ Acceptation et approbation</li> <li>✓ Appui aux tâches</li> <li>✓ Engagement collectif</li> <li>✓ Connaissances du promoteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'acteur principal n'effectue pas les étapes nécessaires à la pratique du comportement parce que sa famille pense qu'elle devrait s'en tenir à ce qu'elle fait et sait faire normalement (B)</li> <li>• L'acteur principal n'incarne pas le comportement parce qu'il manque de supervision, de mentorat et de soutien de la part des pairs (B)</li> </ul>
<b>Sexe</b>	L'influence spécifique de la dynamique ou des relations entre les sexes sur la pratique du comportement	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prise de décision</li> <li>✓ Contrôle du revenu</li> <li>✓ Statut et valeur des filles et des femmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'acteur principal ne peut pas exploiter la parcelle de terrain nécessaire car il ne possède pas / ne contrôle pas la terre que son conjoint / partenaire possède (B)</li> <li>• L'acteur principal ne peut pas adopter ce comportement car les tâches ménagères traditionnellement féminines l'empêchent de le faire (B)</li> </ul>
<b>Normes</b>	L'acceptabilité et les normes de la pratique d'un comportement dicté par les réseaux religieux, culturels ou autres, y compris les normes du lieu de travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pratique standard</li> <li>✓ Pratiques attendues</li> <li>✓ Sanctions et exécution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'acteur principal n'adopte pas de nouvelle pratique car ce n'est pas ainsi qu'il le fait depuis des générations dans son village (B)</li> <li>• Les employés du gouvernement ne mettent pas en œuvre une nouvelle pratique car ils ne sont pas en mesure de remettre en question le statu quo ; ils exécutent simplement leurs tâches quotidiennes (B)</li> <li>• Les parents veulent envoyer leurs enfants à l'école car presque toutes les familles ghanéennes envoient leurs enfants à l'école primaire (M)</li> </ul>
<b>Interne</b>			
<b>Attitudes et croyances</b>	Le jugement, le sentiment ou l'émotion personnels de l'acteur principal envers un comportement	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valeur perçue du comportement</li> <li>✓ Menace perçue, peur ou conséquences du comportement</li> <li>✓ Commodité perçue</li> <li>✓ Identité perçue avec le comportement</li> <li>✓ Qualité perçue</li> <li>✓ Réponse émotionnelle au comportement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'acteur principal n'essaie pas la nouvelle méthode car il pense que la nouvelle pratique demande beaucoup plus de travail que l'ancienne (B)</li> <li>• L'acteur principal n'utilise pas deux des étapes nécessaires pour mettre en pratique le comportement, car il estime que cela réduira sa capacité à économiser pour sa famille (B)</li> <li>• L'acteur principal effectue les deux premières étapes du comportement parce qu'il pense que cela lui sera bénéfique (M)</li> <li>• L'acteur principal n'essaie pas la nouvelle méthode car il pense que la nouvelle pratique demande beaucoup plus de travail que l'ancienne (B)</li> <li>• L'acteur principal n'envoie pas son enfant à l'école car il ne donne pas la priorité à l'éducation de base (B)</li> </ul>
<b>Auto-efficacité</b>	Le sentiment de confiance de l'acteur principal dans sa capacité à exercer avec succès un comportement  Note : Ce facteur peut ne pas s'appliquer dans bien des cas au-delà de la santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Confiance dans la capacité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'acteur principal ne pratique pas les étapes ou les comportements parce qu'il ne pense pas qu'il pourra utiliser le matériel correctement (B)</li> <li>• L'acteur principal ne pratique pas le comportement parce qu'il n'a pas le sentiment de pouvoir gérer ou d'influencer les autres personnes requises pour soutenir un nouveau comportement (B).</li> </ul>



<b>Facteurs</b>	<b>Définition</b>	<b>Aspects possibles</b>	<b>Exemples</b>
<b>Connaissances</b>	Les informations requises par le principal acteur pour mener à bien un ensemble d'actions ou pour pratiquer un comportement de manière complète et compétente	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Sensibilisation</li><li>✓ Compréhension</li><li>✓ Information</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'acteur principal n'utilise pas les étapes suggérées car il ne connaît pas les avantages des pratiques modernes (B)</li><li>• L'acteur principal ne suit pas les étapes suggérées car il ne comprend pas à quel point il est important pour le résultat de les suivre comme suggéré (B)</li></ul>
<b>Compétences</b>	La capacité de l'acteur principal à exécuter un ensemble de tâches nécessaires pour pratiquer le comportement.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Capacité apprise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'acteur principal ne pratique pas les étapes ou le comportement parce qu'il ne pense pas qu'il pourra utiliser le matériel correctement (B)</li></ul>

# THINK | BIG

## Qui sont les partenaires d'appui? Quelles sont leurs actions?

Les actions des acteurs de soutien décrivent les autres personnes qui doivent faire quelque chose pour remédier aux facteurs afin d'aider l'acteur principal à appliquer le comportement. Bien souvent, l'acteur principal ne peut pas pratiquer ce comportement sans le soutien des autres membres du système, y compris au niveau des institutions, des communautés et des ménages.

Voici une formule qui peut vous aider à écrire l'action d'un acteur de soutien :

**VERBE D'ACTION + QUOI (spécificités liées au facteur) + TEMPS / LIEU / POPULATION (si nécessaire)**

Partenaires d'appui	Définition	Exemples
<b>Institutionnel</b>		
<b>Décideurs</b>	Les personnes qui conçoivent et mettent en œuvre des politiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les décideurs politiques préconisent le financement de l'enseignement primaire</li> <li>• Les décideurs politiques adoptent une politique garantissant les droits des femmes</li> </ul>
<b>Gestionnaires</b>	Les personnes chargées de gérer les autres, y compris l'acteur principal ou un fournisseur de services fournissant un service au principal acteur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les responsables tiennent les prestataires de services responsables, notamment en menant des évaluations de performance annuelles incluant la satisfaction du client</li> <li>• Les gestionnaires assurent une supervision formative et permettent des possibilités de formation.</li> </ul>
<b>Personnel logistique</b>	Responsables de la gestion de la chaîne d'approvisionnement des produits ou des produits de base à tous les niveaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les gestionnaires de la chaîne d'approvisionnement médicale s'assurent que le système de commande fonctionne correctement</li> <li>• Les fournisseurs de ciment respectent le calendrier</li> <li>• Le personnel du ministère de l'Éducation s'assure que chaque école et enseignant dispose du matériel pédagogique approprié</li> </ul>
<b>Prestataires</b>	Personnes qui fournissent directement des services à un utilisateur final ou à un client	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les institutions financières offrent un financement aux petites exploitantes agricoles</li> <li>• Les services publics d'électricité facturent leur facture d'électricité de manière adéquate et équitable</li> <li>• Les agents de santé s'adressent aux nouvelles mères</li> </ul>
<b>Employeurs</b>	Les personnes ou les organisations qui emploient des personnes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les employeurs recrutent autant de femmes que d'hommes</li> <li>• Les employeurs paient leurs employés dans les délais</li> <li>• Les employeurs offrent un espace aux nouvelles mères pour allaiter ou extraire le lait maternel</li> </ul>



Partenaires d'appui	Définition	Exemples
<b>Communauté</b>		
<b>Dirigeants communautaires</b>	Les personnes considérées comme ayant une influence et représentant la communauté	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les chefs encouragent toutes les familles à accoucher dans un centre de santé</li><li>• Les groupes de microcrédit communautaires fournissent des connaissances financières aux plus vulnérables</li></ul>
<b>Chefs religieux</b>	Les personnes considérées comme ayant une influence dans une religion	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les aînés religieux discutent de la sexualité des adolescents avec des congrégations</li></ul>
<b>Enseignants</b>	Les personnes qui enseignent aux autres, généralement dans un milieu scolaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les enseignants expliquent aux parents la meilleure façon de soutenir l'apprentissage des enfants à la maison</li><li>• Les enseignants renforcent les leçons de compétences de la vie courante à l'école (par exemple, hygiène)</li><li>• Les enseignants intègrent l'éducation financière au lycée</li></ul>
<b>Ménage</b>		
<b>Membres de la famille</b>	Les membres de la famille immédiate ou élargie tels que les parents, grands-parents, tantes, oncles ou frères et sœurs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les membres de la famille encouragent les nouvelles mères à se faire soigner immédiatement en cas de maladie infantile</li><li>• Les membres de la famille élargie soutiennent les droits fonciers des femmes</li></ul>
<b>Partenaires masculins</b>	Les époux, petits amis ou autres compagnons masculins	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les partenaires masculins encouragent les femmes à donner aux jeunes enfants des aliments rares d'origine animale.</li><li>• Les partenaires masculins aident les femmes à exprimer publiquement leurs opinions sur la politique locale</li></ul>

# THINK | BIG

## Que sont les stratégies ?

Les stratégies décrivent ce que le partenaire de mise en œuvre doit faire en termes généraux et illustratifs. Les stratégies sont utilisées pour surmonter un facteur qui inhibe la pratique du comportement (Barrière) ou pour tirer parti d'un facteur qui soutient la pratique du comportement (Motivateur). Les stratégies peuvent incorporer une action de l'acteur de soutien pour traiter le facteur ou peuvent être dirigées vers un acteur de soutien qui doit agir pour que l'acteur principal puisse pratiquer le comportement.

Voici une formule qui peut vous aider à rédiger une stratégie de programme :

**VERBE D'ACTION POUR LE PARTENAIRE D'EXÉCUTION  
+ STRATÉGIE INDICATIVE CLAIRE**

Type de stratégie	Définition	Exemples
<b>Financement</b>	Assurer le financement de la prestation des programmes, des services et des produits de santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Initier des systèmes de bons pour le paiement des frais de transport</li> <li>Développer des programmes d'épargne et de crédit villageois</li> </ul> Concevoir et mettre en œuvre des programmes d'éducation financière destinés aux femmes
<b>Renforcement des capacités institutionnelles</b>	Renforcer les structures et les processus des institutions qui fournissent ou gèrent des programmes, des produits ou des services de santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer des programmes de formation pour le ministère sur le changement social et comportemental</li> </ul> Renforcer les groupes de travail techniques pour assurer la responsabilité
<b>Partenariats et réseaux</b>	Tirer parti des synergies et des objectifs communs entre deux ou plusieurs parties	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des systèmes de franchise sociale pour que les centres de santé étendent la portée du secteur de la santé</li> </ul> Impliquer les lieux de travail dans la distribution d'informations, de produits et de services
<b>Politiques et gouvernance</b>	Élaborer, approuver et appliquer des politiques ou des lignes directrices nationales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer des directives qui obligent les enseignants et les administrateurs scolaires à autoriser les adolescentes enceintes à rester à l'école.</li> </ul> Créer une politique qui encourage les nouveau-nés à rester dans la même pièce que leur mère
<b>Systèmes, produits et services</b>		
<b>Infrastructure</b>	Construire, améliorer ou modifier les structures physiques qui appuient les services	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des abris provisoires pour les femmes enceintes afin qu'elles se sentent à l'aise en attendant les services</li> </ul> Améliorer le service ambulancier dans les hôpitaux régionaux
<b>Produits et technologies</b>	Introduire des produits manufacturés neufs ou améliorés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des aliments pour les nouveau-nés adaptés au contexte familial</li> </ul> Utiliser des formulaires automatisés de contact client avec les prestataires pour améliorer le suivi et le conseil sur les symptômes.

**Communication d'appui** : Utiliser la communication pour informer et motiver les acteurs principaux ou les acteurs de soutien sur les changements et les améliorations de l'environnement et des systèmes, des produits et des services.

Note : Parfois, les stratégies et les systèmes favorables, les stratégies de produits et de services nécessitent leur propre communication de soutien. Si vous pensez que l'une de ces stratégies a besoin d'une communication pour qu'elle soit efficace, cochez la case à côté du symbole de Communication Solidaire pour indiquer ceci.





Type de stratégie	Définition	Exemples	
<b>Chaîne d'approvisionnement</b>	Développer ou renforcer les systèmes pour faire circuler les produits des fabricants aux clients ou aux points de prestation de services	<ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer la capacité de stockage des produits essentiels et des médicaments au niveau du district</li> <li>Améliorer le suivi des approvisionnements au niveau des établissements pour garantir des achats appropriés et en temps voulu.</li> </ul>	 <b>Communication d'appui</b>
<b>Amélioration de la qualité</b>	Apporter des améliorations systématiques et régulières à la prestation des soins de santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer la satisfaction de la clientèle dans les outils d'assurance de la qualité au niveau clinique</li> <li>Modifier les horaires de service pour mieux adapter le mode de vie du client</li> </ul>	
<b>Demande et utilisation</b>			
<b>Plaidoyer</b>	Susciter l'engagement envers le comportement et l'engagement à soutenir l'adoption du comportement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appuyer les discussions régulières des intervenants pour partager les éléments de preuve et cerner les défis</li> <li>Entamer les discussions entre les responsables des médias et les dirigeants politiques</li> <li>Utiliser des données comportementales communautaires pour fournir une preuve aux communautés sur la situation</li> <li>Encourager les champions des médias locaux à partager un message sur les comportements sains</li> </ul>	
<b>Communication</b>	Informar, influencer et motiver les individus et les groupes collectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la communication pour faire appel aux émotions qui sous-tendent le changement de comportement</li> <li>Créer un programme de champions communautaires pour modéliser des comportements sains</li> <li>Inciter les mentors et les groupes de soutien à fournir un soutien social et une influence sur le changement de comportement</li> <li>Utiliser les médias sociaux dans les zones connectées et les réseaux sociaux dans les zones non connectées pour influencer les acteurs principaux</li> </ul>	
<b>Engagement collectif</b>	Mobiliser des individus ou des groupes pour prendre des mesures collectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter les dialogues communautaires pour engager tous les membres de la communauté dans la réflexion et l'action collective</li> <li>Former un groupe de mentors communautaires</li> </ul>	
<b>Renforcement des compétences</b>	Enseigner aux individus ou aux groupes les compétences nécessaires pour exercer correctement le comportement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des paquets de matériaux essentiels</li> <li>Développer l'apprentissage en ligne et la conception de jeux appliqués pour l'apprentissage</li> <li>Mener des apprentissages sur site en faisant des exercices pratiques</li> </ul>	